

СИЛАБУС освітнього компонента «РИНКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ»		
	Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
	Рівень освіти	фахова передвища освіта
	Ступінь освіти	фаховий молодший бакалавр
	Освітньо-професійна програма	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
	Спеціальність	076 «Економіка підприємства»
Статус дисципліни	Обов'язковий освітній компонент	
Рік навчання	III курс	
Семестр	6 семестр	
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/заг. кількість годин	3 кредити ЄКТС/90год	
Мова викладання	українська	
Мета (чому це цікаво/потрібно вивчати)	формування у майбутніх фахових молодших бакалаврів теоретичних основ та практичних навичок з вивчення існуючих внутрішніх чи зовнішніх маркетингових проблем, наявних резервів, критеріїв успіху чи невдач, рівня можливого ризику підприємства тощо.	
Завдання	Основними завданнями у вивченні дисципліни є отримання можливості використання маркетингових досліджень у маркетинговій діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності; особливості проведення різних видів маркетингових досліджень залежно від їх цілей і напрямів; уявлення про комплекс спеціальних методів і технологій, що використовуються при проведенні маркетингових досліджень; вміння використовувати результати маркетингових досліджень для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.	
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Змістовий модуль 1. Основні аспекти ринкових досліджень</p> <p>Тема 1.1 Цілі та структура курсу. Сутність ринкових досліджень. Роль ринкових досліджень у процесі прийняття управлінських рішень. Суть та основні етапи ринкових досліджень. Об'єктивність маркетингової інформації. Види ринкових досліджень. Форми ринкових досліджень. Етичні та правові аспекти ринкових досліджень.</p> <p>Тема 1.2 Значення та процес маркетингових досліджень. Сутність і завдання маркетингових досліджень. Класифікація маркетингових досліджень. Суб'єкти та об'єкти маркетингових досліджень. Напрями маркетингових досліджень. Етапи проведення маркетингових досліджень.</p> <p>Тема 1.3 Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень. Необхідність і значущість маркетингової інформації. Склад маркетингової інформаційної системи. Первинна та вторинна інформація, її джерела. Методи маркетингових досліджень. Методи збирання первинної маркетингової інформації. Формування вибірки. Планування вибіркового дослідження. Основні інструменти маркетингового дослідження.</p> <p>Тема 1.4. Дослідження ринку. Визначення ринку. Класифікація ринків. Дослідження місткості ринку. Визначення частки ринку фірми. Прогнозування маркетингової діяльності фірми на цільовому ринку.</p> <p>Змістовий модуль 2. Дослідження конкурентів та поведінки споживачів</p>	

	<p>Тема 2.1 Дослідження конкурентного середовища. Сутність конкуренції, її види. Основні конкурентні ситуації в галузі і на ринку, їх характеристика. Дослідження інтенсивності конкуренції. Дослідження п'яти сил конкурентного середовища.</p> <p>Тема 2.2 Дослідження конкурентів та конкурентоспроможності фірми. Комплексний аналіз конкурентів. Дослідження конкурентоспроможності фірми за показниками маркетингової діяльності. Аналіз конкурентоспроможності фірми за показниками основної діяльності. Визначення конкурентоспроможності підприємства за його продукцією.</p> <p>Тема 2.3 Дослідження поведінки споживачів. Поведінка споживачів та напрями її дослідження. Визначення чинників, які впливають на поведінку споживачів. Вивчення ставлення споживачів до продукції підприємства за допомогою багатофакторних моделей. Дослідження рівня задоволеності/незадоволеності споживачів.</p> <p>Тема 2.4 Маркетингові дослідження фірми. Комплексний аналіз середовища підприємства. Дослідження привабливого напрямку діяльності підприємства. Аналіз лояльності споживачів до торгової марки.</p>
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності	<p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
Спеціальні компетентності	<p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.</p> <p>СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торгівельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.</p> <p>СК 11. Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпеки товарів, товарної асортиментної структури, правого поля здійснення торговельно-технологічних процесів.</p>
Результати навчання (програмні результати навчання)	<p>РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.</p> <p>РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.</p>

	РН 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Пререквізити	Курс «Ринкові дослідження» відноситься до обов'язкових компонентів професійної підготовки. Вивчення курсу неможливе без базових знань, здобутих у вигляді компетентностей, отриманих при попередньому вивченні дисципліни «Економічна теорія», «Маркетинг», «Комерційна діяльність» та інших дисциплін, які формують аналітичне мислення в економіці.
Постреквізити	Засвоений здобувачами матеріал в результаті вивчення дисципліни може бути підґрунтям для здачі кваліфікаційного екзамену зі спеціальності.
Інформаційне, навчально – методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Господарський кодекс України №436-IV від 16 січня 2003 р., URL: http://www.rada.gov.ua; 2. Квятко Т.М., Мандич О.В., Севідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микитась А.В. Маркетингові дослідження: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с. 3. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Безугла Л.С., Ільченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін.. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019., 300 с. 4. Жегус О. В. Маркетингові дослідження : навчальний посібник / О.В. Жегус, Т.М. Парцирна ; ФОП Іванченко І.С. Харків., 2016. 237 с. <p>Інформаційні ресурси в Інтернеті</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського // http://www.nbuv.gov.ua 2. Офіційна Інтернет-сторінка ВР України http://www.portal.rada.gov.ua 3. Офіційна Інтернет-сторінка КМУ // http://www.kmu.gov.ua 4. Офіційна Інтернет-сторінка Міністерства економіки України // http://www.me.gov.ua 5. Офіційна Інтернет-сторінка Міністерства фінансів України // http://www.mirfin.gov.ua 6. Офіційна Інтернет-сторінка НБУ http://www.bank.gov.ua 7. https://texturn.com.ua/ 8. https://marketingforum.com.ua/ 9. https://www.proidei.com/ 10. https://youngsoul.co.ua/
Поєднання навчання та досліджень	Студенти мають можливість додатково отримати 5 балів за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, виступи із результатами досліджень на студентських наукових конференціях, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей із тематики курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем.
Система оцінювання	<p>Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з дисципліни – 60 балів); Підсумковий / семестровий контроль проводиться у формі екзамену відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55 балів – за вчасне та якісне виконання завдань практичних, семінарських, модульних занять, самостійну роботу; - 40 балів – за екзамен. <p>Додаткові бали (поєднання навчання та досліджень)– 5 балів. Усього 100 балів.</p>

Всі бали перераховуються із системи ECTS в національну за чотирибальною системою оцінювання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку/спиту
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	
75-81	C	добре
64-74	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Форми поточного та підсумкового контролю

Попередній (тестування, усне опитування, фронтальне опитування)
Семінарський (усна перевірка, письмова перевірка, фронтальна перевірка)
Модульний (тестування, письмове опитування, ККР)
Підсумковий - екзамен

Політика освітнього компонента

Політика щодо дотримання принципів академічної доброчесності здобувача освіти:

- самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття);
- списування під час модульного контролю знань заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів);
- самостійне виконання індивідуальних завдань та коректне оформлення посилань на джерела інформації у разі запозичення ідей, тверджень, відомостей.

Політика щодо дотримання принципів та норм етики та моралі здобувачами освіти:

- дії у професійних і навчальних ситуаціях із позицій академічної доброчесності та професійної етики та деонтології;
- дотримання правил внутрішнього розпорядку коледжу, бути толерантними, доброзичливими та виваженими у спілкуванні зі студентами та викладачами;
- усвідомлення значущості прикладів людської поведінки відповідно до норм академічної доброчесності

Політика щодо відвідування занять здобувачами освіти:

- присутність на всіх заняттях, підсумковому модульному контролі є обов'язковим з метою поточного та підсумкового оцінювання знань (окрім випадків з поважної причини. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в заходах тощо. Про відсутність на занятті та причини відсутності студент має повідомити викладача або особисто, або через старосту).

Політика дедлайну та відпрацювання здобувачами освіти:

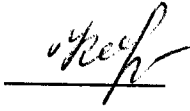
- відпрацювання пропущених занять відбувається згідно з графіком відпрацювання та консультацій (окрім випадків з поважної причини);
- відпрацювання пропущених занять з поважної причини відбувається у будь-який час, зручний для викладача, у т. ч. згідно з графіком відпрацювання та консультацій;
- пропущені заняття повинні бути відпрацьовані не пізніше, ніж за тиждень до залікової сесії;
- роботи, які здає студент з порушенням терміну без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від максимальної);
- перескладання підсумкового модуля з метою підвищення оцінки не

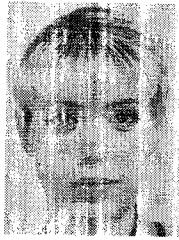
допускається, окрім ситуацій, передбачених Положенням про диплом державного зразка з відзнакою, чи невиконання програми дисципліни або неявки на підсумковий модульний контроль з поважної причини.

Циклова комісія

Економічних дисциплін

Розробник





Ірина КОМИССАРОВА

Посада: викладач

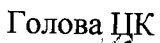
Категорія, педагогічне звання: спеціаліст вищої категорії

E-mail: komissarova.irina@dfkeit.com

Силабус освітнього компонента погоджено на засіданні ЦК економічних дисциплін

Протокол № 1 від 31 08 2023

Голова ЦК

 Ірина Комісарова

Розглянуто та схвалено Методичною радою

Дніпровського фахового коледжу енергетичних та інформаційних технологій

Протокол № 1 від 30.08.2023

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з навчальної роботи

 Валентина БОНДАРЕНКО